

## چکیده

از جمله ابزارهای بازیابی اطلاعات در اینترنت موتورهای جستجو و ابرمоторهای جستجو هستند. ابرمotorهای جستجو از خود پایگاه اطلاعاتی ندارند و سوالات کاربران را همزمان با به چندین موتور جستجو و راهنمای ارسال می‌کنند. برخی از محققان و شرکت‌های اداره کننده ابرمоторهای جستجو معتقدند که جستجو از طریق ابرمotorهای جستجو به نتایج مرتبط‌تری منتهی می‌شود. این پژوهش برای تأیید یا رد این گفته در زمینه کتابداری و اطلاع‌رسانی انجام شد: ۱۲ ابرمotor جستجوی عمده وب که در تاریخ ۱۱ سپتامبر سال ۲۰۰۰ میلادی در سایت [www.searchenginewatch.com](http://www.searchenginewatch.com) معرفی شده بود، برای این منظور در نظر گرفته شد. از سوی دیگر کلیدواژه‌های عناوین مقالات ترجمه شده منتشر شده در مجلات کتابداری و اطلاع‌رسانی در سال ۱۳۷۸ استخراج شده و در گروههای موضوعی ارائه شده از طرف LISA گروه‌بندی شدند. سپس این کلیدواژه‌ها در ابرمotorهای جستجوی مورد بررسی، مورد جستجو قرار گرفتند و ۱۰ منبع اول بازیابی شده از هر ابرمotor جستجو برای ارزیابی انتخاب شدند. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که حتی با استفاده از بهترین ابرمotorهای جستجو تنها حدود ۳۰٪ از منابع بازیابی شده از اینترنت در زمینه کتابداری و اطلاع‌رسانی مرتبط هستند. همچنین یافته‌ها حاکی از آن است که ابرمotor جستجوی C4 بیشترین تعداد منابع وب را در گروههای موضوعی مختلف بازیابی می‌کند اما بیشترین درصد منابع مرتبط بازیابی شده در گروههای موضوعی مختلف از ابرمotor جستجوی C/Net به دست آمد. در نگاه دقیق‌تر، بیشترین تعداد منابع وب بازیابی شده از ابرمotorهای جستجوی مورد بررسی، در گروه موضوعی «تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات» و بیشترین درصد منابع مرتبط بازیابی شده از ابرمotorهای جستجوی مورد بررسی نیز در همین گروه به دست آمد.